

GRIJP VERSTANDIG IN (17 MAART 2009 FINANCIËEL DAGBLAD)

Terwijl een handjevol politici in het torentje onderhandelt over crisismaatregelen hoop ik machteloos dat ze het doorhebben. En hoop ik intens dat ze het gaan zien. De toekomst van Nederland hangt hiervan af. Vanwaar die angst om in de toekomst te investeren? Vanwaar die zorg over een oplopend begrotingstekort? Ik spreek mezelf moed in. Na alles wat door knappe koppen onderzocht is, de vele studies en de visie die het kabinet voor innovatie heeft neergelegd, zullen ze toch wel investeren in vernieuwing? Elke crisis is een einde van een tijdperk. We moeten afscheid nemen van het verleden. Keuzes durven maken. Niet uit het oogpunt van protectionisme, niet om noodlijdende bedrijven met overheidssteun overeind te houden, maar vooral om kennisintensieve sectoren en regio's met toekomstperspectief te stimuleren. In het bijzonder sectoren die grote betekenis hebben voor de maatschappelijke uitdagingen waar we voor staan, zoals toepassingen voor duurzame energie, een gezondere mens, het wereldwijde voedseltekort, onderwijs en mobiliteit. Zelfs de vakbonden lijken in te gaan zien dat de tijden zijn veranderd, getuige de recente CAO bij TNT Post waar voor het eerst in de geschiedenis een structurele loonmatiging van 1,5% is overeengekomen. Afdgedwongen door marktomstandigheden. Vernieuwing en investeren in moderne oplossingen zijn nodig. Wie na de crisis als eerste komt, die het eerste maalt. Maar Nederland behoort tot de 'volgers' op innovatiegebied. De VS, het Verenigd Koninkrijk en Denemarken liggen voor. In deze landen is de ervaring dat de opbrengsten van kennisvalorisatie economisch en maatschappelijk zeker vier tot vijf maal de input aan publieke middelen zijn. Dit in de vorm van fiscale opbrengsten, economische activiteiten, werkgelegenheid, oplossingen voor maatschappelijke problemen en dergelijke. Me dunkt, een dergelijk rendement is niet te versmaden. Een oplopend begrotingstekort is zo terugverdiend. De kosten gaan voor de baat. Ik hoop dat ze het doorhebben. En hoop intens dat ze het gaan zien.

Jacqueline Rempt

Strategisch Senior Adviseur Schuttelaar & Partners